

**Étude exhaustive :**  
**Comparaisons des prix de détail des médicaments  
génériques d'ordonnance au Canada et aux États-  
Unis**

**Rapport préparé pour  
l'Association canadienne du médicament générique**

par

**Joseph R. D'Cruz**

Chaire Murray B. Koffler en gestion pharmaceutique, Rotman School of Management  
et Leslie Dan Faculty of Pharmacy, Université de Toronto

**Walid Hejazi**

Professeur agrégé, Rotman School of Management, Université de Toronto

**George Fleischmann**

Professeur adjoint, Rotman School of Management, Université de Toronto

Novembre 2005

## **Table des matières**

Sommaire / 1

1. Introduction / 3

2. Répartition du marché des médicaments génériques / 3

3. Données / 4

4. Méthodologie / 7

5. Résultats / 8

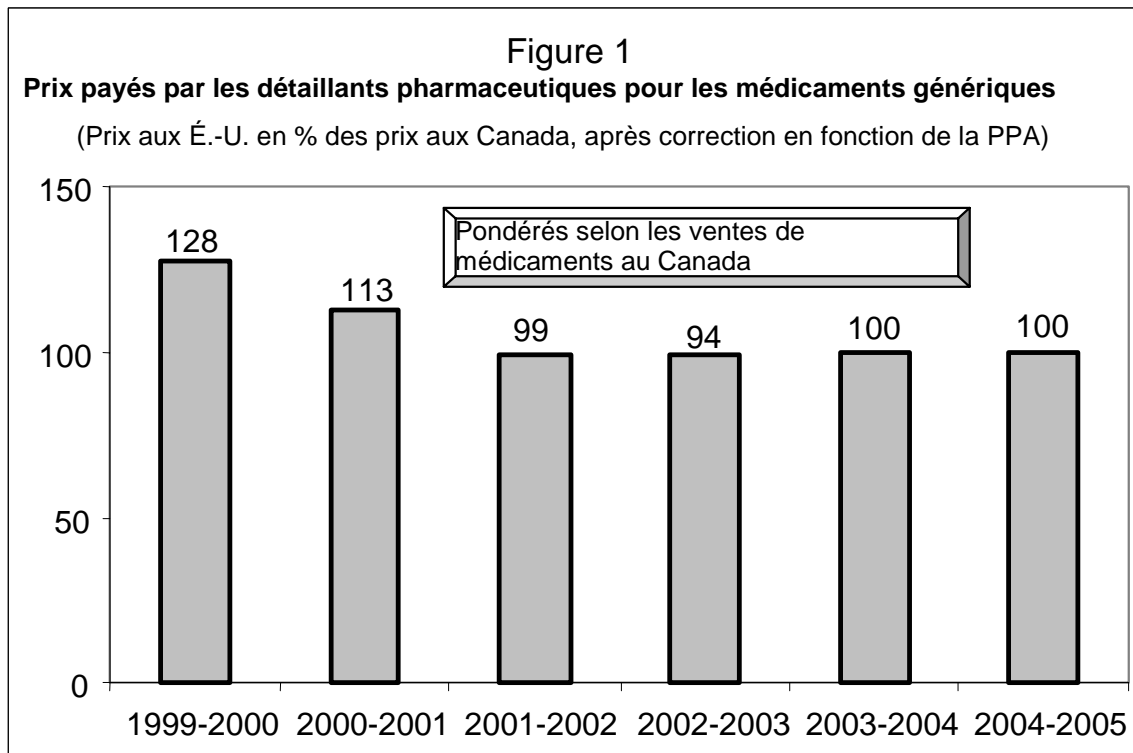
6. Conclusions / 12

### **Remerciements**

Le professeur Ignatius Horstmann de la Rotman School a fourni de précieux conseils et commentaires. Les auteurs remercient également M. Jad Yaghi pour l'excellent travail empirique et M. George Georgopoulos pour les recherches de base. Toutes les erreurs sont les nôtres.

## Sommaire

Dans la présente étude exhaustive, les auteurs ont comparé les prix des médicaments génériques d'ordonnance au Canada et aux États-Unis. L'étude s'applique à toutes les présentations de médicaments génériques communes aux deux pays. Elle contient les données les plus récentes sur les prix relatifs au Canada et aux États-Unis pour la période de juillet 2000 à juin 2005. La méthodologie statistique utilisée garantit l'équivalence de toutes les comparaisons de prix, parce que les auteurs ont « comparé des pommes avec des pommes ». Ces derniers ont en outre utilisé les taux de change PPA (parité du pouvoir d'achat) pour convertir les prix en dollars américains en dollars canadiens, de façon à obtenir une comparaison significative sur le plan économique.



### **Principales constatations**

- Les prix des médicaments génériques au Canada et aux États-Unis sont égaux depuis les deux dernières années (de juillet 2003 à juin 2005).
- Les prix de certains médicaments génériques sont cependant hétérogènes d'un pays à l'autre. De nombreux médicaments coûtent plus cher aux États-Unis, alors que d'autres coûtent plus cher au Canada.
- La fixation du prix des médicaments génériques est assez peu réglementée aux États-Unis comparativement à une forte réglementation au Canada, ce qui peut entre autres expliquer les écarts entre les prix de certains médicaments génériques dans les deux pays.

## Méthodologie

Les données analysées dans la présente étude proviennent d'IMS Health au Canada et aux États-Unis. Les comparaisons de prix portent sur les six dernières années (de juillet 2000 à juin 2005) pour obtenir une analyse comparative des médicaments génériques dans les deux pays qui soit la plus large possible.

L'étude a porté sur chacun des ingrédients actifs pour lesquels il existe des présentations comparables dans les deux pays. Les analyses ont été réalisées au degré de désagrégation le plus détaillé possible pour garantir la validité des comparaisons. Les prix des médicaments génériques n'ont ensuite été comparés que si cinq caractéristiques du médicament générique en question se retrouvent tant au Canada qu'aux États-Unis. Ces caractéristiques sont les suivantes :

- Ingrédient actif
- Forme posologique (comprimé, injection, etc.)
- Unité de mesure de la concentration
- Concentration réelle
- Présentation

Ce degré de spécificité est nécessaire si l'on veut s'assurer de la valeur des comparaisons des médicaments génériques au Canada et aux États-Unis (comparer des « pommes avec des pommes »). Les études qui ne comparent pas les produits en fonction de ces cinq caractéristiques pourraient aboutir à des résultats trompeurs.

Si l'on veut formuler de manière optimale la politique gouvernementale sur les produits pharmaceutiques génériques, il faut clairement comprendre la structure du marché réglementé. Il est indispensable d'avoir une idée claire de la fixation des prix dans le secteur des médicaments génériques. La présente analyse exhaustive des prix des médicaments génériques au Canada et aux États-Unis se veut un effort en ce sens.

Il existe actuellement plusieurs études dans lesquelles sont comparés les prix des médicaments génériques au Canada et aux États-Unis. Ces études se distinguent les unes des autres par les données analysées, la période visée, les méthodes analytiques et statistiques utilisées, ainsi que par leurs hypothèses fondamentales. De plus, la plupart des études existantes sont axées sur quelques médicaments génériques et présentations seulement, ce qui donne un aperçu limité du marché. D'autres études qui couvrent un marché plus vaste n'appartiennent pas les médicaments génériques en fonction des cinq caractéristiques utilisées dans la présente, ce qui peut annuler la validité des comparaisons. Il n'est pas étonnant, vu ces différences dans l'approche générale, que les conclusions de ces études diffèrent autant les unes des autres.

La méthodologie utilisée dans la présente échappe aux critiques qui précèdent. L'étude est beaucoup plus vaste dans son étendue, car elle s'applique à la totalité du marché des médicaments génériques comparables. Il est beaucoup plus exigeant et difficile d'établir les comparaisons de prix au degré le plus précis possible.

## 1. Introduction

Les auteurs de nombreuses études ont comparé les prix des médicaments génériques au Canada et aux États-Unis. Ces études se distinguent les unes des autres par les données utilisées, la période visée, les méthodes analytiques et statistiques utilisées, ainsi que par les hypothèses fondamentales. Il n'est donc pas étonnant que les conclusions varient considérablement d'une étude à l'autre. Certaines de ces études sont analysées dans *Examen de la recherche actuelle sur les comparaisons internationales des prix des produits pharmaceutiques génériques : Aperçu et considérations d'ordre méthodologique*, dont MM. D'Cruz, Fleischmann et Mme Shuper sont les coauteurs (2005). Ces derniers y ont constaté que ces différences compliquent les comparaisons entre les études, et amènent à douter des conclusions auxquelles elles ont abouti concernant les écarts entre les prix au Canada et aux États-Unis.

La présente vise principalement à effectuer une analyse générale qui permettra de mieux comprendre les prix relatifs sur les deux marchés. Elle pourra s'avérer utile aux décideurs qui doivent résoudre les questions liées aux prix sur le marché des médicaments génériques. Pour formuler la politique gouvernementale de manière optimale, les décideurs doivent avoir la compréhension la plus claire possible du comportement des prix sur le marché qu'ils réglementent. Il faut donc une idée précise de la structure réelle de fixation des prix sur le marché des médicaments génériques. Les études précédentes n'offrent pas cette clarté et la présente analyse tente de combler cette lacune.

Les données sur les médicaments génériques d'ordonnance au Canada et aux États-Unis ont été analysées au degré le plus détaillé possible. Les comparaisons ont été faites à un degré de désagrégation très détaillé. Les prix sont comparés seulement lorsque les cinq caractéristiques décrites ci-dessus peuvent être appariées au Canada et aux États-Unis.

## 2. Répartition du marché des médicaments génériques

Les auteurs ont comparé les prix des médicaments génériques d'ordonnance au Canada et aux États-Unis que paient les détaillants pharmaceutiques (pharmacies et sections de pharmacie d'autres magasins de vente au détail comme les supermarchés et les magasins de marchandises diverses). Ils se sont concentrés sur les prix que les pharmacies ont payé aux grossistes et aux fabricants. Les ventes aux hôpitaux ne sont pas incluses dans la présente analyse.

Les médicaments d'ordonnance comprennent ceux pour lesquels un ou des brevets sont actuellement en vigueur (partie A de l'encadré 1) et ceux pour lesquels le brevet a expiré. Une fois les brevets expirés, les fabricants de médicaments génériques peuvent entrer sur le marché (partie B de l'encadré 1). Quatre scénarios sont possibles lorsque les brevets sont échus (partie B). Dans le premier, seul le fabricant de médicaments d'origine (bloc 1) produit le médicament et les fabricants de médicaments génériques sont absents du marché. Dans le dernier scénario (bloc 4), seuls des fabricants de médicaments génériques produisent le médicament.

Toutefois, lorsque les brevets viennent à échéance, les scénarios les plus probables sont les situations intermédiaires dans lesquelles des fabricants de médicaments d'origine et des fabricants de médicaments génériques produisent tous deux le médicament (blocs 2 et 3). La différence entre les deux situations dépend de la façon dont le fabricant de médicaments d'origine approvisionne le marché. Il peut le faire sous le nom de marque ou vendre son produit par le biais d'une entente de licence conclue avec un fabricant de médicaments génériques, ou les deux.

L'étendue de la présente étude est indiquée par la zone ombragée de l'encadré 1, dans lequel sont évalués les prix des médicaments génériques que doivent payer les pharmacies de détail. Les médicaments qui ne sont plus protégés par des brevets, mais vendus sous le nom de marque ne sont pas évalués. Par contre, si le fabricant de médicaments d'origine entre sur le marché des médicaments génériques par le biais d'une entente de licence avec un fabricant de médicaments génériques, les données sont incluses dans l'analyse.

<b>Encadré 1</b>		
<b>Répartition du marché des médicaments d'ordonnance</b>		
Partie A Médicaments protégés par un brevet	Production exclusive des fabricants de médicaments d'origine (ou autres en vertu d'une entente)	
Partie B Médicaments dont le brevet a expiré	1	Production exclusive des fabricants de médicaments d'origine
	2	Production des fabricants de médicaments d'origine et des fabricants de médicaments génériques
	3	Production des fabricants de médicaments génériques et des fabricants de médicaments d'origine qui passent cependant par une société qui fabrique des médicaments génériques (génériques autorisés)
	4	Production exclusive des fabricants de médicaments génériques

### 3. Données

Les données proviennent d'IMS Health au Canada et d'IMS Health aux États-Unis et couvrent la période de six ans qui va de juillet 2000 à juin 2005. Les analyses sont donc basées sur des périodes de 12 mois qui vont de juillet à juin.

Les données utilisées sont très détaillées et comprennent les ventes en dollars et en unités (appelées unités étendues dans la terminologie d'IMS), pour chaque ingrédient actif, sur les deux marchés. Les données sont fournies par fabricant. De plus, les données indiquent, pour chaque ingrédient actif et fabricant, les ventes par forme posologique (comprimé, injection, etc.), unité de mesure de la concentration, concentration et présentation (nombre de comprimés, etc., dans un emballage). Toutes ces données représentent globalement un très grand ensemble.

Comme l'indique le tableau 1, les données pour le Canada représentaient plus de 26 000 lignes à analyser pour la période de six ans et les données pour les États-Unis, plus de 86 000. Chaque ligne de données comportait des éléments qui précisaient l'ingrédient actif, le fabricant, la forme posologique, l'unité de mesure de la concentration, la concentration et la présentation. Autrement dit, l'analyse a porté sur plus de 900 000 points de données. D'autres éléments d'information de l'ensemble de données n'ont pas été analysés dans la présente étude.

<b>Tableau 1 : Couverture des données (Lignes de données)</b>							
<b>Année (Juillet- Juillet)</b>	1999 - 2000	2000 - 2001	2001 - 2002	2002 - 2003	2003 - 2004	2004 - 2005	Total
<b>Canada</b>	4 209	4 532	4 373	4 565	4 434	4 345	26 458
<b>É.-U.</b>	14 856	13 620	14 084	14 249	16 432	13 558	86 799

Le tableau 2 ci-dessous énumère les modes d'administration et les unités de mesure qui figurent dans les données. Il est important de signaler que la plupart des ingrédients actifs sont vendus sous de nombreux modes différents d'administration, et par conséquent, en de nombreuses unités de mesure. Pour comparer les prix, il a fallu apparier les médicaments au Canada et aux États-Unis selon l'ingrédient actif et la présentation. Cette dernière englobe la dose et la taille de l'emballage, de même que le mode d'administration et l'unité de mesure. Les comparaisons peuvent être trompeuses si toutes ces caractéristiques ne sont pas réunies.

## **Tableau 2. Descriptions des variables et unités de mesure**

### **A. Mode d'administration**

1. Capsules
2. Crème
3. Gel
4. Injections
5. Liquide
6. Lotion
7. Onguent
8. Solution ophtalmique
9. Suspension orale
10. Timbre
11. Poudre
12. Comprimé

### **B. Unités de mesure**

1. Mg – Milligramme
2. % – Pourcentage
3. Mg/MI – Milligramme le millilitre
4. MU – Milliunité
5. ND – Non disponible

Les données ont été versées dans une base de données (serveur SQL) qui possède son propre langage et format de données. Il a fallu de très nombreuses vérifications pour s'assurer que le programme effectuait correctement les comparaisons de prix, notamment la correspondance entre les prix au Canada et aux États-Unis seulement lorsque le médicament en question était identique tant du point de vue de l'ingrédient actif que de celui de la présentation.

Un deuxième ensemble de tests a porté sur les valeurs aberrantes dans l'échantillon, par exemple les niveaux et les rapports de prix qui étaient remarquablement supérieurs ou inférieurs à une majorité d'observations pour l'unité d'analyse. On a vérifié les données sous-jacentes pour chacune de ces valeurs aberrantes afin de garantir que les observations étaient fondées.

Un troisième ensemble de tests a consisté à envoyer les calculs de prix pour plusieurs ingrédients actifs choisis de manière aléatoire, sous certaines présentations, aux fabricants de ces médicaments génériques. Dans tous les cas, les fabricants ont confirmé les prix obtenus à partir des données d'IMS Health.

Le dernier ensemble de tests a consisté à comparer les prix d'IMS Health utilisés dans l'étude et les prix inscrits dans le Programme de médicaments gratuits de l'Ontario. Tout compte fait, les prix se rapprochaient beaucoup de ceux qui sont cités dans le formulaire du Programme. Plusieurs lignes de données affichaient des prix très différents, mais dans chaque cas, les résultats ont été justifiés par les données sous-jacentes utilisées pour obtenir ces prix.

#### 4. Méthodologie

Les comparaisons de prix ont été faites au plus grand degré de détail possible. Les prix au Canada et aux États-Unis sont calculés pour les unités d'analyse définies selon les paramètres suivants du Tableau 3.

<b>Tableau 3 : Caractéristiques d'appariement utilisées pour définir les unités d'analyse (UA)</b>	
1	Ingrédient actif
2	Forme posologique (comprimé, injection, etc.)
3	Unité de mesure de la concentration
4	Concentration
5	Présentation

À de nombreux égards, les unités d'analyse (UA) s'apparentent aux analyses menées à l'échelle des unités de gestion de stock (UGS) du fabricant. Chaque UA de l'ensemble de données a une rubrique pour chaque fabricant de médicaments génériques qui offre ce médicament, sous la présentation donnée. Pour calculer les prix, on a divisé les ventes en dollars par unité étendue. Le prix de l'UA est ensuite défini comme le prix en dollars pondérés dans chaque UA pour tous les fabricants. Le plus souvent, chacune des UA compte plusieurs fabricants.

L'analyse compare les prix aux États-et les prix au Canada pour chacune des UA. Les prix aux États-Unis sont convertis en dollars canadiens selon les taux de change PPA (parité du pouvoir d'achat), obtenu auprès de l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE).

Après avoir déterminé les prix relatifs pour chaque UA, on a calculé les moyennes pour toutes les UA appariées sur les deux marchés. Les pondérations établies représentent la part en dollars du marché apparié que chaque UA englobe. Ces pondérations totalisent toujours un. Un prix pondéré est établi à partir des pondérations et des prix pour chaque UA. Les pondérations peuvent être calculées selon le marché canadien ou le marché américain. Les résultats présentés ont été calculés à l'aide des pondérations canadiennes.

Pour résumer, toutes les comparaisons de prix sont calculées selon les prix payés aux États-Unis comparativement aux prix payés au Canada – mais seulement lorsque les présentations sont identiques sur les deux marchés. Les prix aux États-Unis sont ensuite convertis en prix canadiens à l'aide des taux de change PPA (parité du pouvoir d'achat). Le prix relatif qui découle de cette méthode répond à la question suivante :

*Compte tenu des modèles de consommation des médicaments génériques d'ordonnance au Canada, combien coûterait-il d'acheter le même panier de médicaments génériques aux États-Unis et au Canada?*

## 5. Les résultats

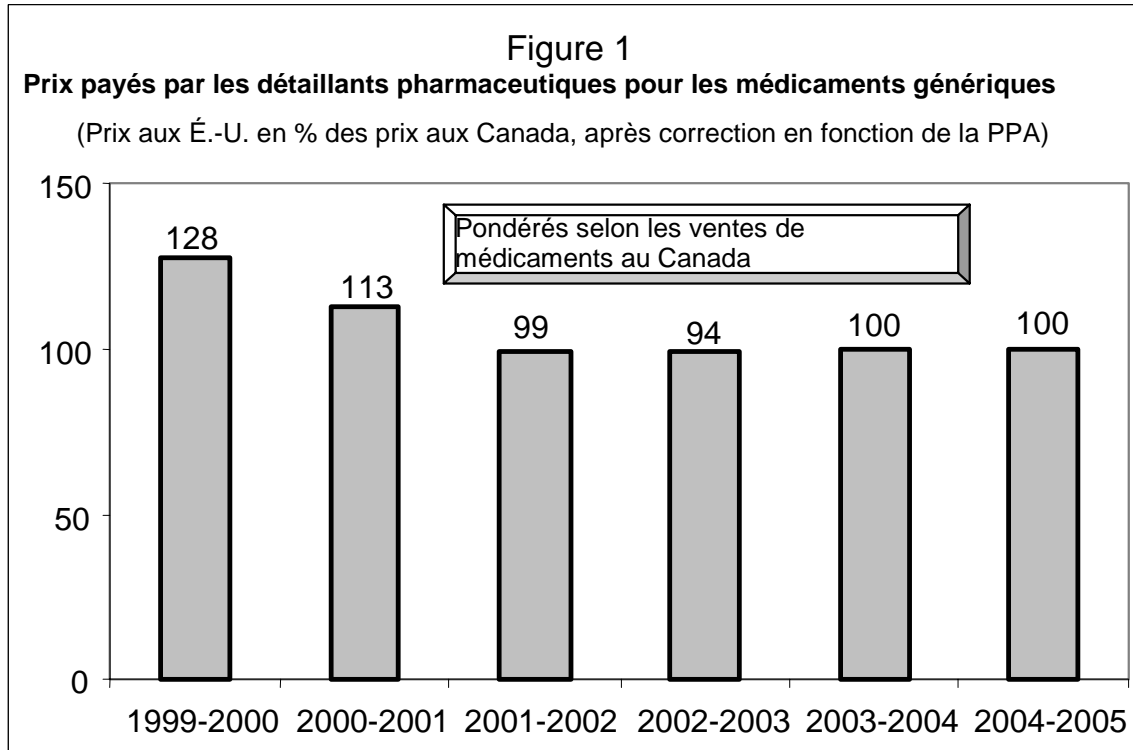
### 5.1 Comparaisons du prix moyen pondéré général

Même si on dispose de données sur toutes les ventes de médicaments génériques au Canada, pour chaque fabricant et chaque présentation, l'étude ne couvre pas tout le marché. Comme l'objectif de la présente étude est de comparer les prix des médicaments génériques au Canada avec ceux de médicaments génériques aux États-Unis, seuls les médicaments appariés au niveau de l'unité d'analyse ont été inclus, de façon à garantir l'exactitude des comparaisons de prix.

Le tableau 4 montre les détails de la part du marché total que couvre l'étude. Il confirme que les comparaisons visent à une part considérable du marché : plus de 1,2 milliard de dollars de ventes, 720 unités d'analyse, et 207 ingrédients actifs en 2005. La couverture a donc représenté 56,2 % de l'ensemble du marché des médicaments génériques au Canada en 2005.

<b>Tableau 4 : Marché total des médicaments génériques au Canada et couverture de l'étude</b>						
	<b>1999 - 2000</b>	<b>2000 - 2001</b>	<b>2001 - 2002</b>	<b>2002 - 2003</b>	<b>2003 - 2004</b>	<b>2004 - 2005</b>
Marché des médicaments génériques (Milliers \$)	1 103 015	1 188 197	1 386 025	1 572 617	1 870 594	2 227 959
Nombre d'ingrédients actifs	278	288	303	311	332	335
<b>Couverture de l'étude</b>						
Nombre d'unités d'analyse	679	680	674	681	712	720
Nombre d'ingrédients actifs	171	177	188	192	203	207
Marché couvert (Milliers \$)	431 035	502 221	736 949	847 625	948 030	1 252 325
Pourcentage du marché couvert	39,1	42,3	53,2	53,9	50,7	56,2

Les résultats de cette comparaison des prix pour toutes les unités d'analyse appariées sont présentés dans la figure 1.



Les résultats de la figure 1 montrent que même si les prix des médicaments génériques d'ordonnance étaient 28 % supérieurs aux États-Unis à ce qu'ils étaient au Canada en 1999-2000, le prix relatif a chuté aux États-Unis. Au cours des dernières années de l'étude, soit 2003-2004 et 2004-2005, les prix au Canada et aux États-Unis ont été, en moyenne, pratiquement identiques.

On constate donc, si l'on fait la moyenne de tous les médicaments génériques qu'il a été possible d'apparier avec précision avec des médicaments génériques aux États-Unis, qu'il n'y a actuellement aucun écart de prix entre le Canada et les États-Unis.

Les résultats illustrés à la figure 1 ont été obtenus à l'aide des prix au Canada et aux États-Unis pour chaque unité d'analyse. Pour obtenir un prix moyen pour l'ensemble du marché, chacun des prix a été pondéré en fonction de son importance relative sur le marché canadien. Ainsi, le prix moyen du panier de médicaments achetés par les Canadiennes et les Canadiens est égal à celui des États-Unis.

## 5.2 Prix relatifs par mode d'administration

Dans une analyse des médicaments par mode d'administration (tableau 5), on voit dans le panel A les prix relatifs pour chacun des modes d'administration. Le panel B donne une répartition du marché canadien des médicaments génériques par mode d'administration. Ces parts sont fondées sur la composante du marché des médicaments d'ordonnance examinée dans la présente étude. Il est important de signaler que les capsules et les comprimés (formes posologiques solides administrées par voie orale) ont représenté 96 % du marché en 2005.

<b>Tableau 5 : Prix relatifs (É.-U. en % du Canada) et parts du marché (%) au Canada par mode d'administration</b>						
	<b>1999 - 2000</b>	<b>2000 - 2001</b>	<b>2001 - 2002</b>	<b>2002 - 2003</b>	<b>2003 - 2004</b>	<b>2004 - 2005</b>
<b>Comprimé</b>						
Prix relatifs	136	115	102	95	100	99
Part du marché	80,3	81,1	77,3	77,9	79,6	76,5
<b>Capsule</b>						
Prix relatifs	88	107	87	87	89	94
Part du marché	12,6	13,1	18,1	18,1	16,2	19,5
Part du marché pour les formes posologiques solides administrées par voie orale (comprimés et capsules)	<b>92,9</b>	<b>94,2</b>	<b>95,4</b>	<b>96,0</b>	<b>95,2</b>	<b>96,0</b>
<b>Solution ophtalmique</b>						
Prix relatifs	101	117	115	147	184	175
Part du marché	3,0	2,3	1,8	1,5	1,7	1,5
<b>Injection</b>						
Prix relatifs	188	127	127	120	100	112
Part du marché	0,9	0,8	0,7	0,8	1,0	1,0
<b>Crème</b>						
Prix relatifs	91	92	105	117	144	140
Part du marché	0,6	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7
<b>Suspension orale</b>						
Prix relatifs	83	68	73	76	69	68
Part du marché	2,1	1,9	1,1	0,8	0,5	0,4
<b>Onguent</b>						
Prix relatifs	99	85	98	91	88	123
Part du marché	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Liquide</b>						
Prix relatifs	88	101	196	48	33	27
Part du marché	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Lotion</b>						
Prix relatifs	36	32	31	29	26	112
Part du marché	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

<b>Poudre</b>						
Prix relatifs	346	386	281	329	420	795
Part du marché	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>Timbre</b>						
Prix relatifs	ND	ND	ND	ND	262	285
Part du marché	ND	ND	ND	ND	0,1	0,0
<b>Gel</b>						
Prix relatifs	75	76	72	75	64	66
Part du marché	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Moyenne pondérée</b>	<b>128</b>	<b>113</b>	<b>99</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

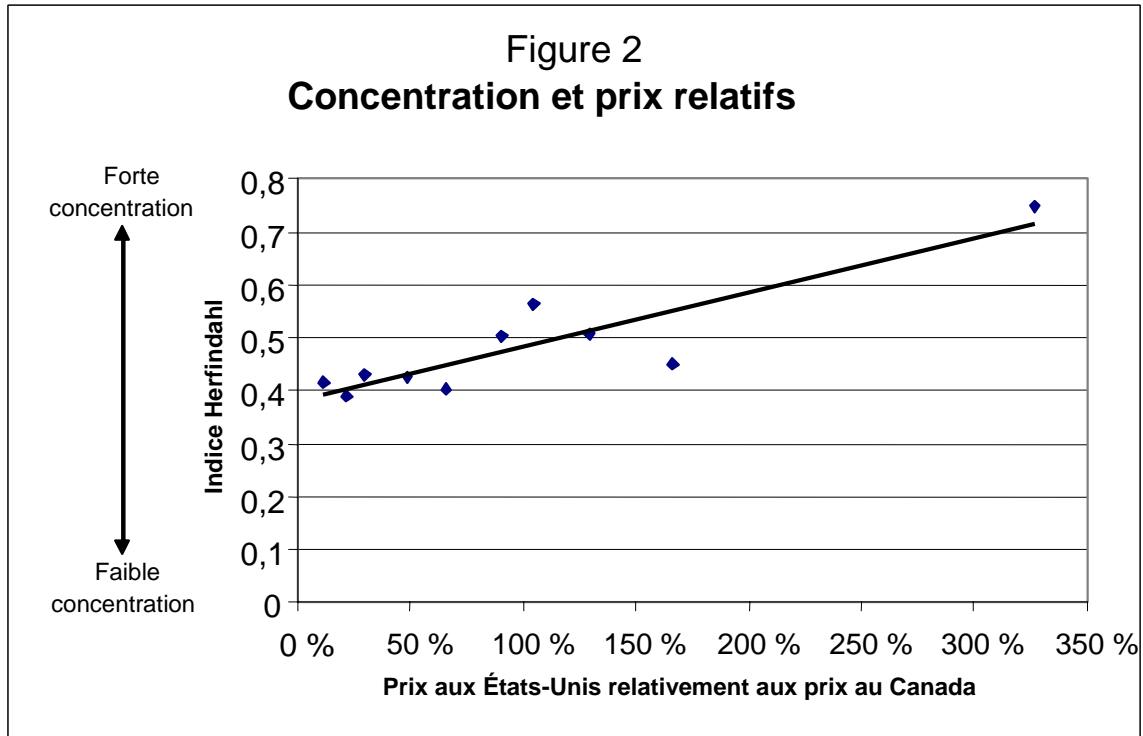
Plusieurs observations sur le marché canadien des produits pharmaceutiques génériques se dégagent facilement du tableau qui précède :

- Les comprimés et les capsules (formes posologiques solides administrées par voie orale) ont représenté de 93 à 96 % du marché canadien pendant la période échantillonnée.
- Les comprimés représentent le mode d'administration le plus important, soit de 75 à 80 % du marché pendant la période échantillonnée.
- Les prix relatifs des comprimés reflètent ceux du marché en général. Cette constatation ne devrait pas beaucoup étonner, car les comprimés accaparent une part très considérable du marché. Les prix des comprimés au Canada sont en moyenne égaux à ceux des États-Unis.
- Les capsules détiennent la deuxième part la plus importante du marché. Cette part s'élevait à 12,58 % en 1999-2000 et elle est passée à 19,46 % en 2004-2005.
- Les gels, les timbres, les poudres, les lotions, les liquides, les onguents, les suspensions orales et les injections ont chacun représenté moins de 1 % du marché général.

### **5.3 Répercussions des pratiques de fixation des prix des fabricants américains de médicaments génériques**

De nombreux facteurs peuvent expliquer les différences de prix décrites ci-dessus. L'un d'eux est l'incidence de la demande. Il en existe d'autres cependant, notamment les pratiques de fixation des prix des fabricants américains de médicaments génériques.

Dans une autre analyse, on a calculé les indices Herfindahl qu'on a mis en relation avec les prix relatifs. L'indice Herfindahl reflète la concentration des ventes à l'échelle de l'unité d'analyse. Cette analyse (Figure 2) montre que plus la concentration des ventes est forte à l'échelle de l'unité d'analyse aux États-Unis, plus les prix moyens exigés par les fabricants américains de médicaments génériques sont élevés pour ces médicaments. Nous n'avons pas fait la même observation sur le marché canadien parce que les prix sont fortement réglementés au Canada.



## 6. Conclusions

L'étude a porté sur une vaste comparaison des prix des médicaments au Canada et aux États-Unis. Les données ont été analysées au plus grand degré de détail possible. Les comparaisons de prix se sont appliquées aux unités d'analyse (UA). Ces dernières sont des catégories de médicaments appariés tant sur le marché américain que sur le marché canadien en fonction de cinq caractéristiques : l'ingrédient actif, la forme posologique (comprimé, injection, etc.), l'unité de mesure de la concentration, la concentration et la présentation (nombre de comprimés, etc., dans un emballage). Dans chacune des catégories, on a obtenu les prix de chaque fabricant qui faisait partie de l'unité d'analyse. Le prix pour l'unité d'analyse a ensuite été calculé d'après les parts en dollars du prix exigé par chaque fabricant.

Cette analyse exhaustive brosse un tableau beaucoup plus clair du marché des médicaments génériques au Canada et aux États-Unis. Même s'il existe de nombreuses études qui ont comparé les médicaments génériques dans différents pays, leurs résultats dépendent beaucoup des ensembles de données, de la couverture et de la méthodologie utilisée. Il est donc difficile de se faire une idée claire des prix relatifs des médicaments génériques sur les deux marchés à partir de ces études précédentes. La présente analyse clarifie donc la question des prix des produits pharmaceutiques génériques au Canada par rapport aux prix en vigueur aux États-Unis.

Plusieurs conclusions ressortent de l'analyse.

- L'utilisation d'une méthodologie prudente et d'ensembles exhaustifs de données a montré que le prix payé par les pharmacies canadiennes pour les médicaments consommés au Canada sont en moyenne égaux aux prix des mêmes médicaments aux États-Unis.
- Même s'il existe une parité des prix des médicaments génériques au Canada et aux États-Unis pour la gamme de médicaments consommés par les Canadiens, les prix des médicaments individuels se sont avérés hétérogènes si l'on considérait le mode d'administration.
- La présente analyse démontre de manière convaincante que les comparaisons de prix des médicaments à des degrés d'agrégation supérieurs à celui de l'unité d'analyse de la présente étude peut donner lieu à des résultats trompeurs.
- Compte tenu de son degré de détail et de précision, la présente étude pourra aider les décideurs lorsqu'ils formuleront la réglementation sur les prix des médicaments.